

VU Research Portal

Firm Survival and Innovation in Emerging Markets

Yang, C.

2020

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Yang, C. (2020). *Firm Survival and Innovation in Emerging Markets: The Case of China*. [PhD-Thesis - Research and graduation internal, Vrije Universiteit Amsterdam].

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

Nederlandse Samenvatting (Dutch Summary)

In opkomende economieën maken de doorgaande institutionele ontwikkeling en markthervormingen het ondernemingsklimaat vaak dynamischer, onzekerder en onvoorspelbaarder. De manier waarop bedrijven in een dergelijke omgeving kunnen overleven, groeien en concurreren heeft steeds meer de aandacht gekregen in zowel de bedrijfskunde als in de zakelijke praktijk. Er is echter nog steeds slechts beperkte en inconsistente empirische kennis over wanneer en hoe bedrijven interne activa manipuleren en de externe institutionele omgeving beheren om hun overlevingskansen en innovatieprestaties in opkomende markten te verbeteren. Voortbouwend op de *resource-based view* (RBV), de *institutional-based view* (IBV) en *resource dependence theory* (RDT), en met China als context, beoogt het onderzoek in dit proefschrift dit hiaat te verkleinen door de volgende vragen te beantwoorden: 1) Hoe bepaalt een gecombineerd gebruik van interne middelen het voortbestaan van Chinese startende hightech bedrijven? 2) Onder welke situaties van institutionele ontwikkeling profiteert de innovatie van Chinese bedrijven van politieke connecties? 3) Hoe en wanneer bepaalt de dynamische institutionele omgeving de innovatiedrang van Chinese bedrijven? Om deze vragen te beantwoorden, zijn vier onafhankelijke empirische studies uitgevoerd om het begrip van de mechanismen waarmee de interne middelen en externe institutionele omgevingen bijdragen aan de overlevings- en innovatieprestaties van bedrijven in opkomende markten te verdiepen.

Voortbouwend op Chinese empirische data ondersteunen de resultaten de meeste theoretische voorspellingen. Aangezien complementaire interne middelen kunnen leiden tot synergetische invloed om de bedrijfsprestaties te verbeteren, bevestigen de resultaten in hoofdstuk 2 dat het gecombineerde gebruik van drie interne middelen, namelijk R&D-middelen, interne financiële middelen en wetenschappelijk geschoolde werknemers, een effectieve buffer kan vormen voor het overlevingsrisico van hightech starters. Bovendien zijn de politieke banden van bedrijven, d.w.z. contacten tussen het bedrijfsleven en de overheid (hoofdstuk 3) en liaisons met de overheid (hoofdstuk 4), cruciale antecedenten van bedrijfsinnovatie in opkomende markten zoals China. Om precies te zijn, *ceteris paribus*, bedrijven met overheidsbanden hebben meer productinnovatie-output dan bedrijven die geen overheidsbanden hebben; en hoe sterker de overheidsbanden, des te hoger zal de innovatie-output zijn (hoofdstuk 3). Ook presteren bedrijven die zijn aangesloten bij een hogere overheid beter op het gebied van productinnovatie (hoofdstuk 4). Bovendien stelt dit proefschrift een verband vast tussen institutionele verandering en ondernemende exploratieve en exploitatieve innovatie door de innovatie-motiverende effecten en -

onderdrukkende effecten van institutionele verandering te identificeren (Hoofdstuk 5). Het stelt vast dat de omvang van de institutionele verandering zich positief verhoudt met de verkennende en exploiterende innovatie van bedrijven; en dat de snelheid van institutionele verandering waarschijnlijk exploratieve innovatie stimuleert, maar een omgekeerde U-vormige invloed uitoefent op exploitatieve innovatie. Ten slotte laten de interacties tussen politieke connecties en institutionele verandering complexe effecten zien op bedrijfsinnovatie (Hoofdstuk 3, Hoofdstuk 4 en Hoofdstuk 5). De resultaten suggereren over het algemeen dat de innovatie stimulerende effecten van politieke connecties in China zullen voortduren, ongeacht de status quo van institutionele ontwikkeling. In het bijzonder werpen de bevindingen substantieel licht op innovatiemanagement door de complementaire relatie tussen politieke banden- d.w.z. overheids-banden en de ontwikkeling van formele instituten te valideren (hoofdstuk 3 en hoofdstuk 5) en overheidsrelaties (hoofdstuk 4) versterken de innovatieprestaties van bedrijven in provincies met meer ontwikkelde formele instituties.

Dit proefschrift draagt bij tot een beter begrip van de interne en externe determinanten van overleving en innovatie van bedrijven in opkomende markten, met name in China. Het biedt aanzienlijke theoretische inzichten in en empirisch bewijs over wanneer en hoe Chinese bedrijven profiteren van politieke connecties, institutionele verandering en een gecombineerd gebruik van interne middelen. Wetenschappers kunnen het gebruiken als een bouwsteen voor het ontwikkelen van een dieper begrip van het overleven en de innovatie van bedrijven in opkomende markten als China. Managers in China kunnen de inzichten die uit dit proefschrift voortkomen gebruiken om effectieve strategische beslissingen te nemen met betrekking tot innovatie, concurrentie en overleven in hun opkomende markt.