

VRIJE UNIVERSITEIT

MANAGING THE PARADOX OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP
The impact of social capital and organizational context on personal initiative and
performance outcomes from a multilevel perspective

ACADEMISCH PROEFSCHRIFT
ter verkrijging van de graad Doctor aan
de Vrije Universiteit Amsterdam,
op gezag van de rector magnificus
prof.dr. L.M. Bouter,
in het openbaar te verdedigen
ten overstaan van de promotiecommissie
van de Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde
op donderdag 4 april 2013 om 13.45
in de aula van de universiteit,
De Boelelaan 1105

door

Lotte Glaser

geboren te Enschede

promotor:
copromotor:

prof.dr. T. Elfring
dr. W. Stam