

# VU Research Portal

## Widening the Screen:

van Hell, A.C.

2016

### **document version**

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

### **citation for published version (APA)**

van Hell, A. C. (2016). *Widening the Screen: Orthodox Protestant Film Viewers in The Netherlands and the Appropriation of Meaning in Relation to their Religious Identity*.

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

### **E-mail address:**

[vuresearchportal.ub@vu.nl](mailto:vuresearchportal.ub@vu.nl)

## ABSTRACT

Voor veel christenen zijn het kijken van films en religieuze identiteit niet meer twee verschillende entiteiten. Hoewel films kijken steeds populairder wordt onder christelijke filmkijkers in Nederland, is er weinig onderzoek gedaan naar de functie van film voor religieuze identiteitsconstructie. Als er meer bekend is over de toe-eigening van films door christelijke kijkers helpt dat om te begrijpen hoe zij onderhandelen tussen verschillende rollen in hun dagelijks leven, de maatschappij en de kerk.

Dit onderzoek is een empirisch praktisch theologisch onderzoek dat de toe-eigening van narratieve films door orthodoxe Protestantse filmkijkers en de relatie met religieuze identiteit onderzoekt. De hoofdvraag van het onderzoek is: *Hoe eigenen orthodoxe protestantse filmkijkers in Nederland zich de betekenis van narratieve films toe en wat is de relatie tussen deze toe-eigening en hun religieuze identiteit?*

Gedurende de studie hebben dertig deelnemers drie films gezien in een periode van drie maanden (*Mar Adentro*, *Des hommes et des Dieux* and *Blue like jazz*). Aan het begin van de onderzoeksperiode zijn alle respondenten geïnterviewd over hun religieuze identiteit. Na elke vertoning namen de respondenten deel aan een focusgroep of werden ze persoonlijk geïnterviewd. Elke respondent werd in totaal drie keer persoonlijk en een keer in een focusgroep geïnterviewd. De interviewdata is verrijkt met een vragenlijst over de achtergrond van de respondenten en over hun filmgewoonten; een korte vragenlijst over hun eerste reactie na elke film en een vragenlijst na afloop over hun ervaringen met het onderzoek.

De resultaten tonen aan dat film met name een sterke functie heeft voor respondenten in de religieuze identiteitsstatus van moratorium (RIM) en religieuze identiteitsstatus van integratie (RII). Voor respondenten in de religieuze identiteitsstatus foreclosure (RIF) vervult film een minder belangrijke rol. De uitkomsten over de toe-eigening van films laten een opmerkelijke overeenkomst zien met de pro-filmische theory van Martin Barker: filmkijkers die enthousiast zijn over de films zijn in staat om in de rol van het 'impliciete publiek' te stappen en slagen erin om een relatie te leggen tussen de fictionele wereld en hun dagelijks leven. Zij evalueren de films op een dogmatisch, ethisch en esthetisch niveau, waardoor de film narratieve ruimte creëert om te zien 'hoe het ook anders kan' (cf. Heinz Streib). De belangrijkste functie van film kan worden samengevat als film-als-gelijkenis.

De betekenis van de resultaten worden geëxploreerd in een praktische theologie voor de 21e eeuw voor de christelijke kerk, de maatschappij en voor religieuze educatie. In zo'n 'dramatische' praktische theologie kan de rol van film-als-gelijkenis goed naar voren komen: film als een krachtige bron voor theologie en religieuze identiteitsconstructie.

