

Dit proefschrift heeft als het uitgangspunt de economische ontwikkeling en armoedebestrijding te stimuleren van de laagst ontwikkelende landen binnen de Oost-Afrikaanse Gemeenschap. Op basis van dit uitgangspunt, onderzoekt dit proefschrift de determinanten voor de groei van kleine ondernemingen in Burundi, Rwanda, Tanzania, en Uganda. Op basis van de bevindingen in de vijf empirische studies is het antwoord op de hoofdonderzoeksvraag: *‘In welke mate bepalen kleinschalige ondernemers hun bedrijfs groei in de Oost-Afrikaanse ontwikkelingslanden?’*, dat de groei van kleine ondernemingen in de Oost-Afrikaanse ontwikkelingslanden gedeeltelijk wordt bepaald door de ondernemers. Tot op zekere hoogte wordt de groei van kleine ondernemingen bepaald door een mix van motivaties. Ondernemers kunnen meerdere typen ondernemerschapsmotivaties op hetzelfde moment hebben en kans gedreven motivaties worden gegenereerd door noodzaak gedomineerde situaties. Ondernemerschapsmotivatie speelt echter geen belangrijke rol voor de ontwikkeling van de persoonlijke welvaart van de micro-ondernemers in de informele economie. De ‘effectuation’ en ‘causation’ oriëntaties van de ondernemers hebben vrijwel geen effect op de groei van hun kleine bedrijven; ondernemerschapsoriëntaties spelen geen belangrijke rol voor de ontwikkeling van de persoonlijke welvaart van micro-ondernemers in de informele economie; en de groei van kleine ondernemingen wordt voor een gedeelte bepaald door de leeftijd van de ondernemer.