

VU Research Portal

Probing behaviour in open interviews

Moerman, G.A.

2010

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Moerman, G. A. (2010). *Probing behaviour in open interviews: A field experiment on the effects of Probing Tactics on Quality and Content of the Received Information*. VU University Amsterdam.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

Probing Behaviour in Open Interviews

A Field Experiment on the Effects of Probing Tactics on Quality and Content of the Received Information

Gerben Moerman

Dit proefschrift handelt over de tactieken die een interviewer kan gebruiken tijdens het doorvragen in interviews met open vragen. Een doorvraagtactiek is een interviewerhouding ten opzichte van de antwoorden van de respondent en de reactie volgend uit deze houding. In dit onderzoek worden drie verschillende doorvraagtactieken onderscheiden: de gereserveerde, de meegaande en de prikkelende tactiek.

Om te bepalen of deze verschillende doorvraagtactieken een effect hebben op de kwaliteit en de inhoud van de ontvangen informatie, is een veldexperiment met 36 interviewers uitgevoerd. In elk van de 214 interviews zijn drie verschillende topics van sociale categorisering naar voren gebracht: 'Amsterdammers', vrienden en 'allochtonen', om zo eventuele topic-afhankelijkheid van de effecten van de doorvraagtactieken te ondervangen.

De resultaten van deze studie zijn opmerkelijk, gelet op wat bekend is over effecten van interviewergedrag in interviews met gesloten vragen én wat vaak wordt verondersteld in literatuur over het open interview.