

VU Research Portal

Studies on Migrant Entrepreneurship in Dutch Cities

Sahin, M.

2012

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Sahin, M. (2012). *Studies on Migrant Entrepreneurship in Dutch Cities*. VU University.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

NEDERLANDSE SAMENVATTING: STUDIES OVER ETNISCH ONDERNEMERSCHAP IN NEDERLANDSE STEDEN

De afgelopen decennia hebben een belangrijke verschuiving in de richting van zelfstandig ondernemerschap onder allochtone groepen te zien gegeven. Dit heeft geleid tot een sterke opkomst van ondernemerschap bij migranten. Etnisch (allochtoon of migranten-)¹ ondernemerschap onderscheidt zich in eerste instantie van 'normaal' ondernemerschap door de volgende kenmerken: de oriëntatie op migrantenproducten, een groot aandeel van migrantenklanten, en specifieke migranten business-strategieën. Ondernemerschap van migranten kan worden beschouwd als een belangrijk 'self-organizing' principe, waarmee migranten in staat zijn hun relatief zwakke sociaal-economische positie te verbeteren. Etnisch ondernemerschap komt volgens de literatuur voort uit een verzameling van zakelijke patronen en interacties tussen mensen met een gemeenschappelijke nationale achtergrond of overeenkomstige migratie-ervaringen.

Onze studie richt zich op de economische relevantie van ondernemerschap bij migranten, vooral vanuit het perspectief van de grote steden. De grote betekenis van allochtone ondernemers wordt in toenemende mate erkend in een groot aantal gastlanden, die ook diverse beleidsmaatregelen hebben ingevoerd om zelfstandig ondernemerschap onder migranten te stimuleren door een omgeving te creëren waarin etnische ondernemers goed kunnen functioneren.

Een van de meest genoemde voordelen van ondernemerschap bij migranten is hun bijdrage aan economische groei, nieuwe banen en bevordering van diversiteit, factoren die volgens de bekende Amerikaans-Canadese hoogleraar Jane Jacobs de belangrijkste oorzaak van de welvaart van stedelijke economieën zijn. Bovendien leidt allochtoon ondernemerschap in het bijzonder tot de verbetering van de economische positie van migranten uit niet-westerse landen en ondersteunt het de economische integratie van deze allochtone groepen in de samenleving. Hoe belangrijk is die bijdrage dan? Het is duidelijk dat etnisch ondernemerschap om solide onderzoek vraagt naar de belangrijkste motieven en succesfactoren voor het ontstaan en voortbestaan van migranten-ondernemingen.

Ondernemerschap bij migranten is in de afgelopen decennia uitgegroeid tot een belangrijk fenomeen in de moderne steden in de ontwikkelde wereld. Nederland - en in het bijzonder de grote Nederlandse steden - zijn geen uitzondering op deze trend. Ons land is getuige geweest van een grote toestroom van - of opkomst van - migranten-ondernemers. Het merendeel van de immigranten in Nederland is afkomstig uit niet-EU landen. Deze mensen behoren tot de eerste-generatie migranten die buiten Nederland geboren zijn, en de tweede-generatie migranten die hier geboren zijn, maar van wie ten minste een ouder van buitenlandse afkomst is. De gestage instroom van immigranten sinds de jaren '60 heeft geleid tot een gevarieerde etnische samenstelling van Nederland, voornamelijk in de grote steden

¹ De termen etnische ondernemers, allochtone ondernemers en migranten ondernemers worden in deze studie als synoniemen beschouwd.

Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. Deze etnische diversiteit in de stad biedt een prachtige kans op verrijking van sociale en economische mogelijkheden, en op een hogere variatie in het ontstaan van talenten op de arbeidsmarkt, wat vervolgens weer kan leiden tot het stimuleren van creativiteit. Etnisch ondernemerschap is een zichtbare uitingsvorm van etnische en culturele diversiteit, met vele nieuwe kansen voor die groepen waar de werkloosheid relatief hoog is (vanwege de meestal lage scholing van migranten).

Steeds meer gebieden en steden in Nederland krijgen een multicultureel karakter. De aanwezigheid van etnische winkels en restaurants brengt vitaliteit en diversiteit en verrijkt tevens de buurten. In deze etnisch kleurrijke buurten kunnen migranten hun eigen identiteit ervaren, zichzelf uiten en hun eigen cultuur behouden. Zij kunnen de benodigde informele steun, veiligheid en solidariteit in deze buurten vinden om economische activiteiten na te streven en de daarbij behorende risico's nemen. Deze gebieden bieden daarom unieke kansen voor migranten om een eigen zaak te beginnen. Ondernemende immigranten zijn van groot belang voor het economisch potentieel van de stad, en leveren op hun eigen manier een bijdrage aan de diversiteit van de buurt en de versterking van de lokale economie. Dankzij de positieve ontwikkeling van etnisch ondernemerschap zijn deze buurten tegenwoordig het toneel van florerende ondernemingen en een goede kwaliteit van leven, waarbij het klanten (zowel lokaal als van buiten) mogelijk wordt gemaakt om bijzondere zaken te bezoeken in een specifieke buurt. Kortom, het economisch potentieel in deze gebieden, dat door een groeiend aandeel in etnisch ondernemerschap wordt weerspiegeld, is een bron van creatieve mogelijkheden voor multiculturele buurten.

Tegen de achtergrond van bovenstaande constatering, heeft deze dissertatie tot doel om het economisch belang van migranten-ondernemingen in stedelijke gebieden te onderzoeken. Daarbij wordt de zoektocht in het bijzonder gericht op een empirische analyse van de economische prestaties van diverse groepen etnische ondernemers in hooggeschoolde en high-tech sectoren in stedelijke gebieden in Nederland. In deze studie wordt vooral een micro-aanpak gepresenteerd, met veel nadruk op contextuele factoren die als kritische succesfactoren voor ondernemersprestaties zijn aan te merken. Er wordt hierbij aandacht besteed aan zowel interne als externe factoren die de economische prestaties van migranten-ondernemingen bepalen.

In methodologisch opzicht wordt daarbij gebruik gemaakt van een breed samengestelde en kwantitatief georiënteerde 'toolbox'. Daarvan gebruiken wij in het bijzonder de volgende researchtechnieken: Rough Set Data Analysis (RSDA), Data Envelopment Analysis (DEA), and Structural Equations Modelling (SEM). Deze methoden worden toegepast op steekproeven van allochtone bedrijven, onder meer in de FIRE (Finance, Insurance and Real Estate), ICT (Information and Communications Technology), en andere high-tech sectoren in Nederland. Een en ander mondt uit in de kernbijdrage van deze studie, namelijk het ontwerp en de schatting van het zogenaamde GALAXY model.

Etnisch ondernemerschap wordt vaak gezien als een ‘teken van hoop’ voor zwakke stedelijke economieën en daarom verdient het fenomeen ‘etnisch ondernemerschap’ zorgvuldig kwantitatief onderzoek, mede op basis van een vergelijkende benchmark-analyse, in termen van prestatie-condities en kritische omgevingssuccesfactoren voor veelbelovende ondernemingen. Gebaseerd op een mix van theoretisch en toegepast onderzoek, richt onze studie zich op de analyse van significante verschillen in ondernemingsprestaties onder diverse migranten-groepen. Ons onderzoek tracht met name de kritische succesfactoren en de verschillen in ondernemingsgedrag te identificeren – zowel conceptueel als empirisch – voor verschillende groepen van etnische ondernemers in de grote steden in Nederland. Persoonlijke en ondernemingskarakteristieken, alsmede deelname aan sociale netwerken, worden onderzocht om de verschillen in ondernemingsprestatie – en de kritieke condities die ondernemingsprestaties in competitieve stedelijke economische omgevingen beïnvloeden – in het vizier te krijgen. Deze dissertatie onderzoekt daarbij zowel de motivatie van verschillende etnische groepen (Hoofdstuk 2, Hoofdstuk 3, Hoofdstuk 5, Hoofdstuk 9) als de prestatie van etnische ondernemingen (Hoofdstuk 4, Hoofdstuk 6, Hoofdstuk 7, Hoofdstuk 8).

Onze studie baseert zich op persoonlijke en business kenmerken die in de literatuur geassocieerd worden met ondernemingsprestatie. Het conceptueel kader in ons onderzoek gaat uit van een veronderstelde relatie tussen de persoonlijke en de business kenmerken van de ondernemer (en zijn of haar beslissing om te participeren in (in)formele netwerken) en hun invloed op de bedrijfsprestaties. Er zijn daarbij vier met elkaar verbonden categorieën onderscheiden: (i) persoonlijke kenmerken, (ii) business kenmerken; (iii) deelname aan sociale netwerken, en (iv) business performance. De literatuur suggereert dat individuele kenmerken invloed hebben op ondernemersgedrag. In ons onderzoek zal de nadruk worden gelegd op de persoonlijke en business kenmerken die de activiteiten en de resultaten van ondernemers beïnvloeden.

De belangrijkste Nederlandse migranten-groepen worden onderzocht in deze dissertatie, die bestaat uit een verzameling met elkaar verbonden studies over etnisch ondernemerschap. De volgende allochtone groepen ondernemers in Nederland worden onderzocht: Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse migranten. We richten ons vooral op de bovenkant van de economische bedrijvigheid, met name geavanceerde economische sectoren zoals FIRE en ICT, die veelvuldig in de vier grootste steden in Nederland te vinden zijn (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht). Deze vier grote steden hebben een aandeel van 43 procent in bedrijven, die eigendom zijn van etnische ondernemers in Nederland: 19 procent in Amsterdam, 11 procent in Rotterdam, 10 procent in Den Haag, en 3 procent in Utrecht. Deze steden staan bekend als de concentratiegebieden met broedplaatsen voor belangrijke activiteiten rondom etnisch ondernemerschap.

De onderzoeksvraag die in dit proefschrift centraal staat is: Onder welke sociaal-culturele en economische condities zullen migranten-ondernemers een succesvolle onderneming kunnen ontwikkelen, inclusief een goede toegang tot

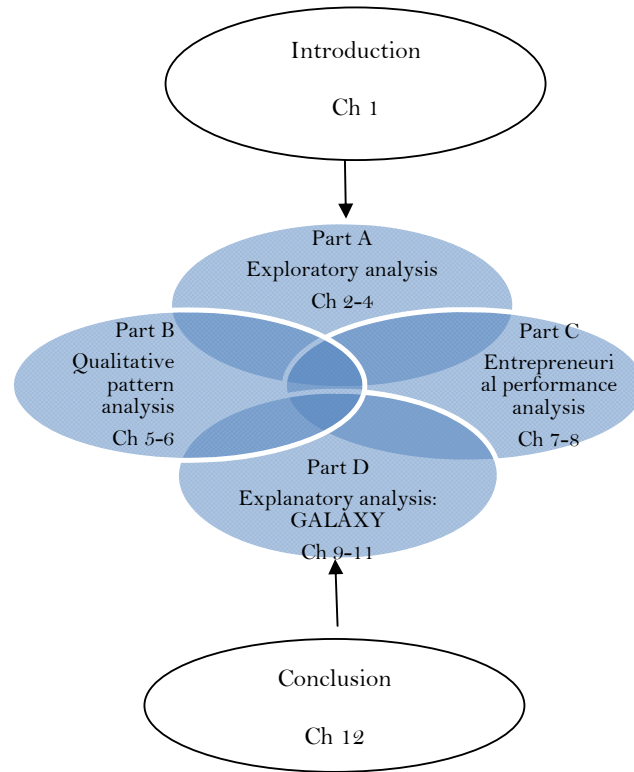
passende marktsegmenten, opdat ze een bijdrage kunnen leveren aan een dynamisch en innovatief stedelijk ondernemingsklimaat?

Uit deze onderzoeksvraag worden er een aantal meer specifieke deelvragen gedestilleerd: In welke mate beïnvloeden contextuele en individuele motivatiefactoren de bedrijfsprestaties van migranten-ondernemers in een multi-cultureel speelveld? In hoeverre bevordert het bestaan van onderlinge migranten-contacten en van sociaal-culturele relaties in stedelijke netwerken van migranten de bedrijfsprestaties en de markttoegang in een competitieve economische stedelijke omgeving?

Na een algemene beschrijving van de 'scope' van deze dissertatie en van de onderzoeksvragen in Hoofdstuk 1, wordt in de volgende hoofdstukken de nadruk gelegd op verschillende thema's. De daarbij behorende onderzoeken leiden tot een reeks vindingen die wetenschappelijk zeer interessant zijn alsmede beleidsmatig relevant. Deze vindingen kunnen in vier thema's worden samengevat: (i) motivatie-aspecten van etnische ondernemers, (ii) prestatiegerichtheid van etnische ondernemers, (iii) efficiencyverschillen tussen etnische groepen en (iv) generatieverschillen onder etnische ondernemers. Deze thema's vormen de centrale aandachtspunten van deze dissertatie.

Elk van de vier bovengenoemde hoofddelen bestaat uit een beperkt aantal geselecteerde studies (hoofdstukken) die meer specifieke vragen met betrekking tot de betrokken onderdelen adresseren. Dit proefschrift is dus gebaseerd op een reeks met elkaar verbonden studies over etnisch ondernemerschap, die uitgevoerd zijn in de afgelopen jaren. Deze zijn gepubliceerd (of zullen binnenkort worden gepubliceerd) in de officiële internationale literatuur. De verschillende hoofdstukken bieden elk afzonderlijk een nieuw perspectief op migranten-ondernemingen in Nederlandse steden. Ze zijn te interpreteren als een prisma met verschillende invalshoeken. Ze laten daarbij ook een interessante variatie zien in termen van de samenstelling of grootte van de steekproef, het specifieke doel van de studie, of de gebruikte methodiek. Figuur 1 biedt een gevisualiseerd weergave van de structuur van deze studie.

Zoals gezegd, bestaat dit proefschrift uit vier onderling samenhangende en met elkaar verbonden delen (zie ook Tabel 1). Deel A analyseert en evalueert ondernemerschap bij migranten vanuit verschillende verkennende perspectieven, en richt zich vooral op motivatie-aspecten. Deel B maakt gebruik van kwantitatieve patroon herkenningstechnieken voor kwalitatieve data-analyse in de vorm van zogenaamde Rough Set Data Analyse om het gedrag en prestaties van migranten-ondernemers te onderzoeken.



Figuur 1: Een Venn diagram van de structuur van de dissertatie

Deel C is gericht op de efficiency-profiel van migranten-ondernemers op basis van Data Envelopment Analyse (DEA). Ten slotte, introduceert deel D het door ons ontwikkelde GALAXY model om de business performance van migranten-ondernemers te bestuderen. In het bijzonder worden ook generatieverschillen besproken.

De hoofdstukken in deel A beoordelen en evalueren migranten-ondernemerschap vanuit verschillende perspectieven met een focus op motivatie. Het eerste onderzoek in Hoofdstuk 2 belicht culturele diversiteit in ondernemerschap bij migranten, door de zoekers te richten op de belangrijkste sociaal-economische en culturele aspecten van de verschillende allochtone groepen in Nederland. Een algemeen kenmerk voor alle groepen is dat de eerste-generatie migranten meer ondernemend zijn dan de tweede generatie.

Qua geslacht, zien we dat in het geval van Marokkaanse en Turkse ondernemers, zowel de eerste als de tweede generatie mannen relatief meer ondernemend zijn, terwijl de Surinaamse en Antilliaanse eerste-generatie ondernemers relatief dezelfde sexe-verdeling hebben, maar de tweede generatie vrouwen meer ondernemend zijn. Wanneer we kijken naar de winstpositie van allochtone ondernemers, vinden we dat zowel de eerste generatie als de tweede

generatie Surinaamse en Antillaanse ondernemers bijna hetzelfde winstpercentage hebben, terwijl in het geval van Turkse en Marokkaanse ondernemers deze percentages hoger zijn voor de eerste generatie.

Deze studie analyseert ook de perceptie en het gedrag van zowel de eerste- als de tweede-generatie migranten-ondernemers. De eerste-generatie groep bestaat veelal uit traditionele migranten die rechtstreeks werden gerekruteerd om werkgelegenheidsredenen. Meestal zijn het de eerste-generatie migranten-ondernemers die impulsief hun eigen bedrijf opzetten zonder eerst het marktpotentieel te overzien. De tweede-generatie groep bestaat uit de jongere leden van het gezin, meestal geboren in de gastlanden. Deze groep blijkt over het algemeen ambitieuzer te zijn en selectief in het kiezen van een baan. De populatie in ons onderzoek was beperkt tot vier allochtone groepen van mensen die oorspronkelijk uit Turkije, Marokko, Suriname en de Nederlandse Antillen komen.

In Hoofdstuk 3 onderzoeken we vervolgens de nieuwe externe oriëntaties in ondernemerschap bij migranten door te kijken naar de motivatie, de sectorale keuze, de zakelijke doelen en de strategieën van met name de tweede-generatie Turkse ondernemers in Nederland. De resultaten tonen aan, dat een externe oriëntatie van deze migrantengroep het resultaat van zowel persoonlijke kenmerken als eerdere werkervaring is. Bovendien laten onze resultaten zien dat deze groep minder gericht is op de co-etnische klantenkring en veel meer ingebed is in formele netwerken.

In hoofdstuk 4 analyseren we de belangrijkste achtergrondfactoren die het succes en falen van allochtone ondernemers beïnvloeden. Onze resultaten tonen aan dat persoonlijkheid, arbeidsdiscipline en zakelijke ambitie de kritische succesfactoren voor een goede ondernemingsprestatie van allochtone ondernemers zijn.

In deel B gebruiken we een specifieke wiskundige techniek, afkomstig uit de kunstmatige intelligentie literatuur, namelijk Rough Set Data Analysis, om de motivatie, doelen en strategieën van allochtone ondernemers te onderzoeken en om de voorwaarden voor succesvol ondernemerschap van migranten te traceren. Rough Set theorie kan kenmerken in groepen met vergelijkbare eigenschappen classificeren door meerdere dimensies in de beschouwing te betrekken, die bijdragen aan het verminderen van de niet-geobserveerde heterogeniteit. Eerst richten we ons in Hoofdstuk 5, op een voorbeeld van de tweede-generatie Turkse ondernemers in de ICT en FIRE (Finance, Insurance en Real Estate) sector in Nederland. Onze resultaten laten zien dat deze ondernemers zich in toenemende mate oriënteren in de richting van nieuwe en niet-traditionele sectoren zoals de ICT en FIRE sectoren, in plaats van een oriëntatie op de traditionele horeca-sector, die nog steeds het meest populair onder de Turkse ondernemers is.

Tabel 1: Een systematische overzichtstabel van de onderdelen van de dissertatie

Part	Chapter	Focus	Analytical Approach	Methodology	Sample	Aim
A	2. Migrant entrepreneurship from the perspective of cultural diversity	Motivation	Exploratory	Literature Study	-	To review and evaluate migrant entrepreneurship from the perspective of cultural diversity.
	3. New orientations in ethnic entrepreneurship: motivation, goals and strategies of new generation ethnic entrepreneurs	Motivation	Exploratory	Case Study	23	To assess new departures for ethnic entrepreneurship in terms of motivation, sectoral choice, business goals and strategies of new generation ethnic entrepreneurs.
	4. Cultural diversity and urban innovativeness: personal and business characteristics of urban migrant entrepreneurs	Performance	Qualitative	Regression Analysis	83	To identify the driving forces for successful migrant entrepreneurship Amsterdam.
B	5. The urban growth potential of second-generation migrant entrepreneurs: a sectoral study on Amsterdam	Motivation	Qualitative	Rough Set Data Analysis	23	To examine the extent to which the choice for entrepreneurship is made by higher-educated young ethnic generations.
	6. Migrant entrepreneurship and new urban economic opportunities: identification of critical success factors by means of qualitative pattern recognition analysis	Performance	Qualitative	Rough Set Data Analysis	83	To investigate the entrepreneurial behaviour of migrants in Dutch cities from a micro-economic perspective.
C	7. Survival of the fittest among migrant entrepreneurs	Efficiency	Quantitative	Data Envelopment Analysis	83	To identify the efficiency profile of individual migrant businesses.
	8. Impact of urban conditions on firm performance of migrant entrepreneurs: a comparative Dutch-US study	Efficiency	Quantitative	Data Envelopment Analysis	42/83	To identify success conditions of ethnic entrepreneurship.
D	9. Economic performance of migrant entrepreneurs in the high-tech sector – design and application of the GALAXY model	Performance	Explanatory	Statistical Review	50	To introduce a comprehensive explanatory model – GALAXY – which comprises a varied set of systematic factors that are supposed to have an impact on the economic performance of next-generation ethnic entrepreneurs.
	10. Migrant impact assessment of ethnic entrepreneurs: Data Envelopment Analysis as a policy support tool	Efficiency	Explanatory	Cross-correlation/ Data Envelopment Analysis	50	To assess the impact of migrants on entrepreneurship and their efficiency rate
	11. A structural equations model for assessing the economic performance of ethnic entrepreneurs.	Performance	Explanatory	Factor Analysis/ SEM	212	To test the conceptual model of key relationships on business performance and success of ethnic entrepreneurs.

In Hoofdstuk 6 analyseren we de kritische succesvoorwaarden voor de ondernemingsprestaties van de drie dominante allochtone groepen in Nederland. We vinden dat deze succesfactoren in ondernemingsprestatie sterk verschillen tussen de verschillende migranten-groepen. Uit onze vergelijkende evaluatie blijkt dat er duidelijke cultureel-gebaseerde verschillen bestaan tussen de respondenten in hun perceptie van het bedrijfsleven en in de succesfactoren die hun prestaties bepalen.

De bijdragen in deel C hebben als doel om het efficiëntieprofiel van migranten-ondernemingen te beoordelen door een kwantitatieve research techniek, namelijk Data Envelopment Analysis (DEA), toe te passen. In het algemeen beoordelen DEA-modellen de (in)efficiëntie van een actor op basis van het verschil tussen het actuele performance niveau van deze actor en de omhullende production possibility frontiers.

In Hoofdstuk 7 onderzoeken we de ondernemersprestaties van de belangrijkste migranten-groepen in Amsterdam en proberen we om relatieve efficiëntieverschillen tussen verschillende categorieën ondernemers te identificeren. Onze resultaten tonen aan dat de Marokkaanse ondernemingen relatief hoge rendementen hebben. Verder vinden we dat ondernemingen, die eigendom zijn van migranten-ondernemers in de leeftijd van 26 tot 30 jaar, zowel het hoogste niveau van efficiëntie hebben als de hoogste mate van falen.

In Hoofdstuk 8 hebben we vervolgens aandacht voor de impact van sociaal en menselijk kapitaal op de bedrijfsprestaties door de resultaten van empirisch onderzoek in Nederland en in de VS te presenteren. Uit de resultaten van onze onderzoek, op basis van DEA-analyse, blijkt dat de prestaties van allochtone ondernemers onderling verschillen op basis van hun efficiency-profiel.

De studies in het laatste deel (deel D) leveren een modelmatige bijdrage aan de stuwkrachten van ondernemingsprestaties onder allochtone ondernemers in Nederland. Wij ontwikkelen daartoe een nieuw verklarend model, genaamd 'GALAXY', dat als kader dient om de invloed van verschillende drijvende krachten beter te begrijpen. Met name wordt daarbij ingegaan op de economische prestaties van de tweede-generatie etnische ondernemers, die vooral actief zijn in de high-tech sector. Eerst presenteren wij in Hoofdstuk 9 uitgebreide theoretische inzichten in vier sleutel factoren, die gecombineerd worden tot vier componenten: motivatie-factoren, sociaal-economische omgevingsfactoren, beleidsfactoren en de zakelijke omgeving. Vervolgens vullen we onze theoretische studie aan met empirische gegevens uit een ondernemersenquête onder allochtone ondernemers in de high-tech sector, die afkomstig zijn uit de drie belangrijkste etnische groepen in de vier grote steden in Nederland. Uit onze analyse blijkt een dominantie van de tweede-generatie ondernemers dat in de high-tech sector werkzaam is, met daarnaast een hoge participatiegraad in netwerk- en brancheorganisaties.

De tweede GALAXY studie, in Hoofdstuk 10, heeft tot doel de impact van migranten op het ondernemerschap te beoordelen door middel van cross-analyse en Data Envelopment Analysis (DEA). Uit de resultaten van de DEA analyse blijkt dat slechts acht van de vijftig allochtone ondernemingen operationeel efficiënt waren. Daarom wordt in dit hoofdstuk dan ook

getracht uit te vinden wat de voornaamste redenen voor het lage rendement van de verschillende allochtone ondernemingen zijn.

Terwijl de eerste en de tweede studie in deel D een meer algemeen overzicht van de migranten-ondernemers van de grootste etnische groepen in Nederland en de rendementen van hun bedrijven laten zien, toont de laatste model studie in Hoofdstuk 11 een meer integrale test van het GALAXY model, gebaseerd op unieke micro-data. We hebben daartoe een steekproef van 212 respondenten gebruikt, om de validiteit van onze resultaten verder te verbeteren. In het onderzoek hebben we eerst een factoranalyse toegepast, gevolgd door een toepassing van regressieanalyse, terwijl we in de laatste fase de relevantie van ons model hebben getest met behulp van zogenaamde Structural Equations Modeling (SEM) met behulp van AMOS software.

Tenslotte sluit Hoofdstuk 12 af met een retrospectieve en prospectieve bespreking van de resultaten van onze studie. De belangrijkste vindingen in dit proefschrift zijn gebaseerd op diverse hoofdstuk-analyses die hieronder zijn samengevat in de vorm van zeven punten ('highlights'):

Kritische succesfactoren

Uit onze vergelijkende evaluatie blijkt dat er duidelijk cultuur-gebaseerde verschillen zijn in opvattingen onder het allochtone bedrijfsleven en in de succesfactoren die de prestaties van de respondenten bepalen (bijv. marktaandeel, verandering in de omzet, winst).

Motivatie en drijvende krachten

Er zijn aanzienlijke verschillen in economische prestaties tussen de verschillende etnische groepen van ondernemers. Onze resultaten tonen aan dat een externe oriëntatie van de tweede generatie Turkse migranten - in vergelijking met Marokkaanse, Surinaamse, en Antilliaanse ondernemers - het resultaat van zowel de persoonlijke kenmerken als eerdere werkervaring is.

De tweede generatie

De resultaten van ons onderzoek tonen aan dat een nieuwe oriëntatie op niet-traditionele sectoren - met andere woorden, een externe oriëntatie - in combinatie met persoonlijke kenmerken, vaardigheden en ervaring kan leiden tot hoge economische prestaties van de tweede-generatie ondernemers. Onze analyse toont ook het belang van de tweede-generatie ondernemers – en hun relatief hoge participatiegraad in netwerk-en branche-organisaties – aan. Er is blijkbaar in het bedrijfsleven een duidelijk verschil in de prestaties van allochtone ondernemers in de opeenvolgende generatie-cohorten.

Etnische enclaves

Van alle allochtone groepen in ons onderzoek, hebben de Turken het hoogste aandeel van de ondernemers. Dit is vooral het resultaat van het bestaan van etnische enclaves van migranten met dezelfde etnische achtergrond in stedelijke gebieden met een hoge concentratie van Turkse immigranten.

Onderwijs

De cross-analyse van zakelijke efficiëntie op basis van opleidingsniveau toonde enkele verrassende resultaten - de meest efficiënte ondernemers met een high performance zijn die met een middelbaar beroepsopleidings-niveau, en niet met een universitair niveau.

Leeftijd en geslacht

Bedrijven die eigendom zijn van allochtone ondernemers in de cohort jonge leeftijd hebben zowel het hoogste percentage van efficiëntie als de hoogste percentage mislukkingen.

Het GALAXY model

Dit model is een nieuw operationeel instrument dat theoretische inzichten in de bedrijfsprestaties verbindt met drijvende krachten van allochtone business-factoren, sociaal-economische omgevingsfactoren, beleidsfactoren en zakelijke omgeving.