

Juryrapport - Professionele Publicatie Prijs 2013

De prijs

Sinds 2005 reikt de ROA elk jaar de Professionele Publicatie Prijs (PPP) uit aan het beste vakartikel dat in het afgelopen jaar gepubliceerd is.

De 5 criteria

Elk artikel wordt beoordeeld op: toegevoegde waarde, uitwerking, verantwoording, schrijfwijze, structuur en doelgroep.

De 5 koppige jury

- Prof.dr. Celeste P.M. Wilderom (voorzitter)
Change Management & Organizational Behavior, Universiteit Twente (management-docent en -schrijver en voormalig Associate Editor: British Journal of Management; Academy of Management Executive/Perspective; & Journal of Service Management, plus Co-editor Sage's Handbook of Organizational Culture & Climate, 2000, en de 2de geheel nieuwe editie in 2011)
- Annet Weitering MCM CMC
Programmamanager Sioo en Docente Veranderkunde (en voorheen: in- en extern ICT- en organisatieadviseur)
- Drs. Chrit W.J.M. van Ewijk MCM
Directeur/bestuurder DBC Onderhoud (en voorheen onder meer: directeur bij Pro Persona en Indigo Gelderland en leidinggevende functies bij Achmea, Pink Roccade en Rabobank Nederland)
- Monique Britstra
HR Manager bij Timing uitzendbureau in Apeldoorn (en voorheen: Manager Lean Verbetermanagement bij Menzis en Adviseur bij BMC)
- Dr. Roel Rutten
Universiteit van Tilburg, Universitair docent Organisatiewetenschappen (Sociale faculteit)

Het oordeel van de jury

- A. Dit jaar waren er 32 inzendingen.
- B. De 4 genomineerden van 2013:

1) 'Rechtvaardigheid als bepalende factor bij organisatieverandering'

Leonard Millenaar, Ernst Graamans en Wouter ten Have, Holland/Belgium Management Review (HMR), 2013, nr. 149, pp. 44-52.

Dit is een helder en toch ook boeiend stuk, een vernieuwend in ons Nederlandse domein en sterk geschreven en gestructureerd. Het onderwerp is inzichtelijk en toegankelijk gemaakt. Een steeds belangrijker wordend thema, vooral in deze tijd. De tekst geeft ook een stukje tijdsgeest weer. Er wordt in organisaties elke dag veel onrecht gedaan aan individuen en groepen en daar wordt ook veel over gepraat in de samenleving. Er is in Nederland gelukkig veel gevoel voor onrechtvaardigheid. Er zijn weinig verandermanagers en consultants die deze onrechtvaardigheid hoog in het vaandel hebben staan. Ook volgens de jury zal er veel dieper over moeten worden nagedacht en op geanticipeerd worden door adviseurs en managers. Deze tekst is potentieel voor alle verschillende organisaties relevant. Sterker, de kernconstructen zijn eigenlijk voor iedereen in alle soort van samenwerking situaties van belang. De conclusie over reflectie was een voldoende einde aan het artikel. Dit artikel is gezien als een verrijking voor de maatschappij, en vast een eyeopener voor veel consultants en managers. Het is gebaseerd op internationaal zeer sterk gefundeerde wetenschappelijke literatuur. Het artikel is gebaseerd op het boek Veranderkracht, dat wellicht volgend jaar voor de prijs van beste boek gaat. Het boek is in het voorjaar 2013 uitgekomen.

2) 'Digitalisering raakt in het hart van de macht'

Dr. Gertjan de Groot MCM, M&O, nr. 5, september/oktober 2012, pp. 22-40.

Een inzichtrijk, boeiend stuk van een door-de-wol-geverfde adviseur digitalisering over de Haagse burelen. Het artikel is een bijzondere mix van levendige beschrijving van ervaringen en reflectie daarop: met goed benoemde thema's en goede voorbeelden. De auteur benoemt heel veel verschillende partijen, ieder met hun eigen bedoelingen, perspectieven en belangen. Het artikel maakt een deel van de Haagse werkwijze transparant. Deze tekst is mooi rolmodel voor de 'reflective practitioner,' een nauwkeurige reflectie. Het artikel sluit aan bij behoeften die leven bij de onderscheiden doelgroepen binnen de ministeries. Wat zou hen kunnen helpen om met kleine stapjes de voordelen te zien van digitalisering? Ze stapsgewijs laten kennismaken?

Het stuk gaat nog net niet concreet genoeg naar de meest effectiefste stappen toe. Het hangt af van spelers waar je mee te maken hebt. Wel geeft het artikel zinvolle handelingsrichtingen aan. Het stuk geeft niet toe aan de verleiding om concrete stappen te noemen. 'Het geeft inzicht, maar geeft het de meest helderste 'draai van het jaar' die we gaan belonen?'

3) 'Creatief ondernemerschap en het dubbel succescriterium' en 'Een co-evolutionair perspectief op het dubbel succescriterium'

Dr. Dany Jacobs, HMR, 2012, nr.'s 146 (pp. 37-42) en nr. 147 (pp. 52-59).

Wij hebben beide artikelen van de hand van deze ene auteur, als een tweeluik, tezamen beschouwd. Dit is o.a. gedaan omdat we ze juist beiden sterk waarderen en ze voor elkaar niet onderdoen, qua kwaliteit. Het zijn zeer vlot en helder geschreven, schaarse stukken, met hele goede aanbevelingen, nuttige referenties: op een al jaren actueel thema. Het stuk zet je aan het denken: ook buiten de creatieve sector, waar de artikelen primair op gericht zijn. Het is vooral een interessant verhaal voor beleidsmakers in de culturele sector, en toch is het voor anderen vast ook analytisch en prikkelend: aanbevelenswaard dus ook voor mensen buiten deze steeds dynamischer wordende sector. De sector heeft ook in dit tweeluik zijn uitstraling op andere sectoren gevonden. De vertaalslag in het stuk wordt niet expliciet gedaan; 'Je leest het en het prikkelt, daarna moet de lezer verder zelf denken.'

4) 'Bouwstenen voor een samenwerkingsvaardige organisatie'

Dr. R. van Wendel de Joode, dr. E.A.P. Kaats en dr. W. Opheij (HMR, 2013, nr. 147)

Het stuk heeft een heel heldere boodschap, met goede aanknopingspunten voor adviseurs en managers. Het is een goed geschreven; zeer bruikbaar stuk dus voor alle professionals. Echter, er zijn al veel artikelen e.d. over dit onderwerp geschreven. Daarmee is het -ook vooral op gedragsniveau- niet vernieuwend genoeg. Met wie moet er worden samengewerkt om tot een aanmerkelijk of groot voordeel te komen? Welke organisatie strategieën wil je ermee bereiken? Wat zijn de veel voorkomende, specifieke valkuilen? 'Het stuk zal voor sommige lezers soms nog net te weinig handvatten bieden.'

En de winnaars zijn

Leonard Millenaar, Wouter Graamans en Wouter ten Have: Van Harte Gefeliciteerd!