

VU Research Portal

Managing Innovation for Sustainability

Mousavi, S.

2018

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Mousavi, S. (2018). *Managing Innovation for Sustainability: A dynamic capabilities approach*. [PhD-Thesis - Research and graduation internal, Vrije Universiteit Amsterdam].

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

Nederlandse Samenvatting (Dutch Summary)

Innoveren in Duurzaamheid - Een 'dynamic capabilities' benadering

Het algemene doel van dit onderzoek is om meer inzicht te verkrijgen in de wijze waarop bedrijven innovatie in duurzaamheid beheersen en ontwikkelen. Om beter te begrijpen hoe bedrijven innovatie in duurzaamheid beheersen en ontwikkelen, kan inzicht worden ontwikkeld in de wijze waarop bedrijven de daartoe vereiste middelen en competenties ontwikkelen en inzetten. Door gebruik te maken van een 'dynamic capabilities' (dynamische bekwaamheden) benadering, biedt dit onderzoek een dynamisch perspectief op de manier waarop organisatorische- en managementcapaciteiten het mogelijk maken voor bedrijven om te innoveren in duurzaamheid. Dynamische bekwaamheden zijn een reeks strategische activiteiten die erop gericht zijn bedrijven in staat te stellen interne en externe middelen/competenties te integreren, te ontwikkelen en aan te wenden om in te spelen op, en vorm te geven aan snel veranderende zakelijke omgevingen. In dit onderzoek, zijn zowel kwantitatieve als kwalitatieve onderzoekbenaderingen gebruikt. Het onderzoek bestaat uit vijf studie die meer inzicht verschaffen in de wijze waarop bedrijven innovatie in duurzaamheid beheersen en ontwikkelen.

De eerste studie (hoofdstuk 2) geeft een overzicht van de bevindingen van eerdere wetenschappelijke studies naar de middelen en competenties die bedrijven inzetten om te innoveren in duurzaamheid. Verder analyseert, bespreekt en synthetiseert dit hoofdstuk de theoretische onderbouwingen die deze studies hanteren. Het presenteert ook een onderscheid in drie theoretisch verschillende dynamische bekwaamheden die bedrijven nodig hebben om te kunnen innoveren in duurzaamheid; dit zijn: detectie, aanwending en herconfiguratie van middelen en competenties van en door bedrijven ten behoeve van innovatie in duurzaamheid.

In de tweede studie (hoofdstuk 3) wordt het conceptuele model dat ten grondslag ligt aan de studies in dit proefschrift getest door middel van een kwantitatieve onderzoekbenadering. Deze studie hanteert de dynamische bekwaamheden benadering, en het beredeneert theoretisch en onderzoekt empirisch wat de specifieke organisatorische routines en bekwaamheden zijn die de mate van duurzaamheid van de innovatie-activiteiten van bedrijven verhogen. De studie bevestigt dat bedrijven met meer dynamische

bekwaamheden; d.w.z. meer mogelijkheden hebben tot detectie, aanwending en herconfiguratie van middelen en competenties ten behoeve van innovatie in duurzaamheid, daadwerkelijk meer en in hogere mate innoveren in duurzaamheid. Ook vindt de studie dat de mate waarin bedrijven innovatiemogelijkheden voor duurzaamheid detecteren en aanwenden, afhankelijk zijn van de herconfiguratiemogelijkheden die deze bedrijven bezitten. Anders gezegd, herconfigurerende capaciteiten verbeteren de detectiecapaciteiten van de bedrijven voor het ontdekken van de innovatiekansen voor duurzaamheid; ook verbeteren zij de capaciteiten van bedrijven om deze kansen daadwerkelijk aan te wenden. De bevindingen van de tweede studie reiken verder dan de bevindingen van de eerste studie. De tweede studie gaat in op de vraag welke organisatorische routines belangrijk zijn, en baseert antwoorden op deze vraag op empirische gegevens van een representatieve enquête over de innovatieactiviteiten van Duitse ondernemingen. Deze empirische studie biedt een completer en holistisch beeld van belangrijke onderliggende routines die het bedrijven mogelijk maken om te innoveren in duurzaamheid.

De derde studie (hoofdstuk 4) hanteert een bedrijfs perspectief. Het onderzoekt de organisatorische- en managementcapaciteiten waarmee een bedrijf middelen en competenties kan laten evolueren rond een innovatiekans in duurzaamheid. Deze studie heeft tot doel een bijdrage te leveren aan een verder theoretisch en praktisch begrip van de manier waarop capaciteiten door bedrijven worden ingezet om veranderingen op systeemniveau te creëren en te implementeren voor duurzame innovatie. Volgens deze studie stellen de dynamische bekwaamheden van een bedrijf het bedrijf niet alleen in staat om te investeren in zijn eigen ontwikkeling om te innoveren in duurzaamheid, maar ook om te investeren in de ontwikkeling van het bedrijfsecosysteem waarin het bedrijf samenwerkt met anderen in de duurzaam innovatieve waardeketen. Uit de derde studie blijkt dat proactieve bedrijven die gericht zijn op duurzaamheid, eerder innovatieprojecten met duurzaamheidsvoordelen identificeren en nastreven. Ook toont de studie dat het bezit van procedures door bedrijven om een regelmatig en beter inzicht te krijgen in de milieueffecten hun activiteiten, deze bedrijven helpt hun detectievermogens te verbeteren voor het herkennen van de innovatiekansen in duurzaamheid. De studie laat zien dat bedrijven gespecialiseerde middelen en competenties bij verschillende actoren in de waardeketen moeten samenbrengen rond een innovatiekans in duurzaamheid; d.w.z. 'co-specialisatie van middelen'. De bedrijven gaan

duis complementaire partnerschappen aan voor hun innovatieve inspanningen op het gebied van duurzaamheid.

De vierde studie (hoofdstuk 5) stelt dat organisatieroutines niet per se kunnen verklaren hoe innovaties in duurzaamheid worden geïdentificeerd, geprioriteerd en geselecteerd. Het louter begrijpen van de organisatorische routines is daarom niet genoeg voor een succesvol management van innovatie in duurzaamheid. Daarom onderzoekt deze studie de wijze waarop deze vermogens zich ontwikkelen, ontstaan en/of evolueren binnen de bedrijven die innoveren in duurzaamheid. Deze studie laat zien dat de dynamische bekwaamheden van bedrijven om te innoveren op het gebied van duurzaamheid niet alleen organisatorische routines omvatten, maar ook individuele- en managementondernemers-acties om de vereiste middelen en competenties te benutten. De studie concludeert dat de dynamische bekwaamheden van bedrijven om te innoveren op het gebied van duurzaamheid intern moeten worden ontwikkeld door middel van een reeks activiteiten en cognitieve processen gericht op de routines van de organisatie.

De laatste studie (hoofdstuk 6) stelt dat innovatie ten aanzien van duurzaamheid een sociaal-technische overgang vereist die niet alleen nieuwe technologieën, maar ook veranderingen in markten en overheidsinstellingen omvat. Daarom kunnen bedrijven unieke samenwerkingsverbanden aangaan, waaronder samenwerking met milieu-NGO's als potentiële innovatiepartners voor duurzaamheid. Deze laatste studie onderzoekt hoe een dergelijk partnerschap ontstaat en evolueert, en observeert op welke manier dit ontstaan en evolueren het innovatieproces beïnvloeden, met een bijzondere nadruk op het gegeven dat ook onvoorziene omstandigheden bij kunnen dragen aan de levensvatbaarheid ervan. Het onderzoek laat zien dat institutionele dialogische activiteiten en het vaststellen van industriële standaarden in samenwerking met andere actoren in de waardeketen, bedrijven in staat stellen om de systematische ontwikkeling van het bedrijfsecosysteem te ondersteunen en te regelen ten behoeve van het innoveren in duurzaamheid.

Dit onderzoek vormt een aanvulling op de literatuur over innovatie in duurzaamheid door te focussen op de wijze waarop de bestuurlijke en organisatorische capaciteiten van bedrijven worden ontwikkeld en versterkt om te innoveren in duurzaamheid. Dit onderzoek stelt ons in staat te

analyseren hoe deze bedrijven functioneren gedurende het ontwikkelingsproces in de richting van innovatie in duurzaamheid. Dienovereenkomstig is dit onderzoek nuttig bij het uitwerken van de ontluikende theorie van dynamische bekwaamheden op het gebied van innovatie voor duurzaamheid. Het onderzoek biedt ook inzichten voor managers over de wijze waarop de middelen en competenties van bedrijven worden, moeten worden en/of kunnen worden ontwikkeld om duurzaamheid in hun innovatie-activiteiten te integreren en te verbeteren. Het biedt managers inzicht in de functie en effectiviteit van de mogelijkheden van bedrijven om te innoveren in duurzaamheid.