

DUTCH ABSTRACT

De creativiteit van medewerkers is een cruciale bepalende factor voor organisatorische innovatie, prestaties, succes en overleving op de langere termijn in de dynamisch veranderende wereld. Onderzoekers hebben verschillende voorspellers onderzocht om de creativiteit van werknemers te bevorderen. De bestaande kennis over hoe deze voorspellers uit meerdere aspecten kunnen worden afgestemd op het wekken van de creativiteit van werknemers, blijft echter onvolledig. Om deze beperking in te vullen, onderzoekt dit proefschrift welke verklarende mechanismen en onder welke randvoorwaarden de verschillende factoren van zowel organisaties als werknemers tegelijkertijd de creativiteit van werknemers kunnen activeren. De resultaten suggereren dat organisatorische HRM-praktijken moeten worden gebundeld om de creativiteit van werknemers te beheren. Op basis van empirische studies bevordert ondernemend en dienend leiderschap de creativiteit op de werkplek door individuele psychologische eigenschappen te bevorderen. De bevindingen tonen verder aan dat functiekenmerken en supervisorondersteuning cruciale randvoorwaarden zijn die de voordelen versterken van leiderschaps- of supervisiegedrag op positieve psychologie naar hogere niveaus van creativiteit.