

Dit proefschrift verrijkt onze kennis over hoe organisaties kunnen innoveren met digitale technologieën, daarbij samenwerkend in ecosystemen met een verscheidenheid aan partijen. Digitale innovatie biedt nieuwe mogelijkheden voor product en service ontwikkeling, maar brengt ook nieuwe organisatie-uitdagingen met zich mee. Door middel van een kwalitatieve proces onderzoeksmethode geeft dit proefschrift inzicht in hoe de verschillende partijen die onderdeel zijn van een ecosysteem de afhankelijke acties tijdens verschillende fasen van ecosysteem ontwikkeling (creatie, groei en onderhoud) kunnen organiseren. Op basis van een veldstudie naar een lokaal 'smart city' project leren we hoe ecosysteemleden verschillende tijds-gerelateerde complexiteiten coördineren. In een tweede veldstudie, naar het Philips Hue slimme verlichting platform, is de focus op de rol van 'complementors'; onafhankelijke partijen die complementaire producten en services ontwikkelen. De resultaten laten zien dat deze complementors ook connecties maken tussen verschillende digitale platformen, wat weer leidt tot een 'ecologie van platformen', met verstrekende gevolgen. Daarnaast laat de studie naar de Philips Hue het belang zien van het onderhouden van de kwaliteit van het de complementaire producten en services, om zo het integriteit van het gehele platform ecosysteem voor de lange termijn te garanderen.