

VU Research Portal

Entrepreneurship at Universities Exploring the conditions and factors influencing the development of entrepreneurship in universities

Davey, T.D.

2015

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Davey, T. D. (2015). *Entrepreneurship at Universities Exploring the conditions and factors influencing the development of entrepreneurship in universities*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

Abstract – NL

Universiteiten zijn een cruciaal onderdeel in het ontwikkelen van de kennismaatschappij, bijvoorbeeld door het opleiden van de grote denkers en leiders van de toekomst, alsook het doen van nieuwe ontdekkingen om de samenleving verder te ontwikkelen. Maar in de afgelopen 30 jaar kregen universiteiten juist meer aandacht door hun samenwerking met bedrijven en de mogelijke bijdrage doormiddel van ondernemende activiteiten. Universiteiten over de hele wereld, in zowel opkomende als ontwikkelde economieën, hebben ondernemerschap omarmd, bijvoorbeeld door advieswerkzaamheden van wetenschappers, lesgeven aan bedrijven, het opzetten van spin-out bedrijven vanuit onderzoeksresultaten of het creëren van start-ups door studenten. Maar, de vragen wat ondernemerschap in universiteiten precies is, wat het beïnvloed en hoe het ontwikkelt kan worden blijven zeer omstrede en betwist en zijn tot dusver onderontwikkeld en onbegrepen.

Deze studie onderzoekt deze vragen om een beter en completer beeld van het ondernemende ecosysteem in universiteiten te krijgen, met betrekking tot hoe individuen worden beïnvloed, hoe het door universiteiten ondersteund wordt, hoe het beïnvloed wordt door een bredere samenleving, het fenomeen van de samenwerking tussen universiteiten en bedrijven en de geschiedenis van de universiteit. De studie biedt voor het bestuur van universiteiten die hun organisatie ondernemender willen maken, voor beleidsmakers en ondersteunende organisaties die dit proces stimuleren of ondersteunen alsook voor mogelijke ondernemers binnen universiteiten inzicht in hoe de potentie van universiteiten om een nog grotere mondiale voetafdruk door ondernemerschap ontsloten kan worden.