

Samenvatting

Web usage mining (WUM) is gericht op het analyseren en modelleren van het zoekgedrag van webgebruikers om relevante patronen en kennis over het webgebruik te ontdekken. Deze kennis kan vervolgens worden gebruikt om webmarketing strategieën te sturen, de gebruikerskwaliteit van websites te verbeteren en in het algemeen om betere dienstverlening aan online klanten te leveren.

Door de brede verspreiding van breedband internet en de forse groei van online dienstverlening in de afgelopen jaren, zijn het aantal online klanten en de hoeveelheid zoekdata (ook wel clickstream genaamd) dat door hen gegenereerd wordt, sterk toegenomen. Het verwerken en modelleren van een grote hoeveelheid clickstream data stelt traditionele WUM technieken voor problemen. Efficiënte **online Web usage mining** algoritmen, die de datastroom incrementeel en “on the fly” verwerken en modelleren, zijn nodig om de uitdaging aan te gaan.

Ons voornaamste doel in dit proefschrift is **het modelleren van het gedrag en de verandering van het gedrag van webgebruikers waarbij de eerdergenoemde strenge beperkingen in aanmerking genomen worden**. Zowel het ontwerp en het onderhoud van compacte en efficiënte individuele gebruikersprofielen als het zicht houden op de veranderingen, zijn grotendeels onverkende gebieden in (online) Web usage mining. Dit vormt de belangrijkste uitdaging in ons werk.