

Steeds meer bedrijven en organisaties maken gebruik van open kantoren. Deze kantoren zouden interactie tussen collega's stimuleren, creativiteit bevorderen en de hiërarchie binnen een organisatie doorbreken. Door de open, lichte ruimte, zien deze kantoren er bovendien modern en trendy uit. Daarnaast kiezen organisaties voor open kantooruimtes omdat het de mogelijkheid biedt flexibele werkplekken te realiseren. De kantoren zijn om die reden kostenbesparend en het is dan ook niet verrassend dat ze de laatste jaren als paddenstoelen uit de grond zijn geschoten. Tot nu toe is er echter weinig wetenschappelijk onderzoek verricht naar deze nieuwe werkplekken. Een veel gestelde vraag is dan ook welke invloed dit nieuwe kantoorconcept heeft op het werk binnen een organisatie.

In dit proefschrift is onderzocht hoe het werk van een bepaalde groep mensen, academici, wordt beïnvloed door open kantooruimtes en hoe zij daar zelf betekenis aan geven. Het werken in flexibele open kantooruimtes staat lijnrecht tegenover het traditionele beeld van de academicus in een klein kantoor aan een bureau met een kop koffie en omgeven door stapels boeken en papieren. Zal het beeld van de academicus veranderen door deze nieuwe werkomstandigheden? Zal de werksituatie gevolgen hebben voor het werk en de identiteit van de academicus? Kunnen academici de nieuwe situatie wellicht inzetten in hun eigen voordeel? In dit proefschrift wordt door middel van etnografisch onderzoek een eerste zet gedaan om antwoord te geven op deze vragen.

De resultaten van dit onderzoek laten zien dat ruimte van invloed is op verschillende aspecten van het werk. Het beïnvloedt niet alleen het werk zelf, maar ook het managen en organiseren daarvan. Hoewel het onderzoek aantoont dat de fysieke ruimte niet bepalend is voor het resultaat van het werk, maakt het ook duidelijk dat ruimte een belangrijke factor is als het gaat om identiteit, het werk dat wordt gedaan en hoe dat wordt gedaan. Hoe ruimte wordt ervaren zal de komende jaren onderhevig blijven aan verandering, mede door technologische ontwikkelingen. Dit proefschrift is een eerste en belangrijke aanzet in het wetenschappelijk onderzoek naar deze veranderende werkruimtes.

English:

Flexible open-plan offices have surfaced as a trendy office design sweeping across all kinds of organizations. Most often rationalized as saving costs, flexible open-plan offices have spread under the guise of stimulating interaction and creativity, reducing organizational hierarchy, facilitating flexible work arrangements, creating a light and airy atmosphere, and appearing modern and fashionable. This trend has mushroomed much faster than academic research has kept up with, and as a result, managers and workers alike question how do flexible open-plan offices influence my work?

This dissertation examines how one group of people, academics, do work and make sense of their work when situated in a flexible open-plan office. The iconic image of an academic is at her desk, surrounded by her books, papers, and coffee is disrupted with such an office, but how and in what ways? Does she become someone different? Does academia as a profession change? Might academics use these changes to their advantage? With an ethnographic case study of academics in such an office, this dissertation begins to answer these questions.

The findings of this dissertation emphasize the importance of space when it comes to work, managing, and organizing, but does not assert physical arrangements determine outcomes. Even so, it calls for researchers and managers to take space seriously by highlighting how it is wrapped up in defining who we are, what we do, and how we do it. As space continues to be experienced in

different ways due to technology, this dissertation is only the start of a much needed body of scholarship.