

VU Research Portal

Data as Strategic Resources

Gunther, W.A.

2019

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Gunther, W. A. (2019). *Data as Strategic Resources: Studies on How Organizations Explore the Strategic Opportunities of Data*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

Deze dissertatie vormt de basis voor theorieën over hoe organisaties effectief *data* op een strategische manier kunnen inzetten. Aan de hand van drie studies onderzoek ik hoe organisaties de strategische mogelijkheden van data verkennen. Mijn eerste studie betreft een systematisch literatuuronderzoek, om erachter te komen voor welke keuzes organisaties staan wanneer zij waarde willen realiseren met data. Dit onderzoek leidt tot de identificatie van zes debatten, die centraal zijn voor data-gedreven waarde realisatie. Ook formaliseer ik twee karakteristieken van big data die dit proces beïnvloeden: “portability” en “interconnectivity”. Mijn tweede studie betreft een case studie, om te begrijpen hoe data van invloed kunnen zijn op strategische keuzes en handelingen. Ik benadruk dat data zeer verschillend kunnen zijn, dat ze afhankelijk zijn van de context, en dat het zeer dynamische artefacten zijn. Op basis van de casus identificeer ik twee tegenstrijdige rollen van data in de strategievorming. In mijn derde studie analyseer ik vacatures voor verschillende leidinggevende posities, om inzicht te krijgen in de verwachte verantwoordelijkheden van zogenaamde “data analytics leaders”. Dit onderzoek leidt tot de identificatie van vier verantwoordelijkheden die karakteristiek zijn voor “data analytics leadership”. Bovendien toon ik welke posities veelal verantwoordelijk zijn voor het geven dergelijk leiderschap. De bevindingen van mijn studies tonen aan dat, hoewel data zeker van strategische waarde kunnen zijn, we niet al te optimistisch moeten zijn over de kansen die dit biedt. Met oog hierop, biedt de dissertatie inzichten waar zowel academici als professionals van kunnen leren.