

VU Research Portal

Personal branding

Gorbatov, S.

2019

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Gorbatov, S. (2019). *Personal branding: Self-presentation in contemporary careers*. [PhD-Thesis - Research and graduation internal, Vrije Universiteit Amsterdam].

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

Personal branding: zelfpresentatie in de hedendaagse carrière.

Sergey Gorbatov

Vrije Universiteit Amsterdam

Samenvatting

Op de huidige arbeidsmarkt wisselen mensen vaker van werkgever, of kiezen voor zelfstandig ondernemerschap. Ook het zogenaamde “gig-werk” is in opkomst. Het vormgeven, positioneren en behouden van een gewenste professionele signatuur – ook wel “personal branding” genoemd - is een essentiële loopbaancompetentie geworden. Onze kennis over wat het is en tot welke loopbaanresultaten het leidt, is echter beperkt. Wat is jouw persoonlijke *brand*? Dit is voor velen nog een onbeantwoorde vraag, maar het antwoord heeft tegenwoordig grote consequenties voor je carrière. Het doel van dit proefschrift is om meer inzicht te verschaffen over het concept van personal branding en om de voorspellers en resultaten ervan te onderzoeken. Het is de eerste alomvattende wetenschappelijke poging om de concepten personal branding, personal brand en personal brand equity in een valide raamwerk te plaatsen. Verder gaat dit proefschrift in op de ontwikkeling van een instrument om personal branding en personal brand equity te meten, in de hoop verder onderzoek op dit gebied te stimuleren. De resultaten van het onderzoek bevestigen de belangrijke positie die personal branding inneemt in de hedendaagse carrièreliteratuur, en tonen aan dat adequate personal branding leidt tot een breed scala aan positieve loopbaanresultaten.

Over de auteur

Sergey Gorbatov heeft ruim 15 jaar professionele ervaring in diverse HR-functies bij multinationals zoals AbbVie, PMI en Shell. Sergey behaalde zijn universitaire diploma in Taalkunde en Interculturele Communicatie aan de Staatsuniversiteit van Orjol, in Rusland, aangevuld met een MBA van IE Business School in Madrid, Spanje. Hij onderwijst, spreekt en schrijft over de complexe wetenschap van menselijke prestaties terwijl hij het simpel houdt. Zijn meest recente boek is "FairTalk: Three Steps to Powerful Feedback".