

Luuk Lagerwerf  
Associate Professor  
Communication  
Network Institute  
**Email:** l.lagerwerf@vu.nl  
**Phone:** +31205982921



## Personal information

Luuk Lagerwerf has a strong expertise in interdisciplinary research and methodology, and a vast experience in education and the development of a great variety of educational programs. Moreover, he has shown enduring responsibility in academic management. His research interests concern the design of communication messages and their effects in audiences, especially in news, political and health communication, and advertising. His methodologies include (formal) linguistic and discourse analysis, corpus and content analysis, experimental research, and other media use and effects methods. From his student-assistant position on, Lagerwerf developed courses in a variety of programs, from linguistics to sociology, and anything in-between. He was involved in the development of two new educational programs of Communication Science (at University of Twente and Vrije Universiteit Amsterdam), and four renewals of programs of Communication and Information Sciences at Vrije Universiteit Amsterdam. Besides participating in and chairing educational committees and examining boards, as well as works councils, he repeatedly has been the acting chair of Communication Science as well as Language and Communication, in absence of full professors fulfilling that role (in total for eight years, at Vrije Universiteit Amsterdam, until January 2020). Lagerwerf was secretary of the association of Dutch language and communication scholars (VIOT, until June 2019), and is editor of the professional journal *Tekstblad* since 2007. From May 2020, he is member of the Stuurgroep Onderwijskwaliteit at Vrije Universiteit Amsterdam.

## Employment

### Associate Professor

Communication  
Vrije Universiteit Amsterdam  
1 Sep 2009 → present

### Associate Professor

Network Institute  
Vrije Universiteit Amsterdam  
Amsterdam, Netherlands  
1 Jan 2012 → present

## Research output

### Raising clickworthiness: Effects of foregrounding news values in online newspaper headlines

Lagerwerf, L. & Govaert, C., 2021, *News Values from an Audience Perspective*. Temmerman, M. & Mast, J. (eds.). Cham: Palgrave Macmillan, p. 95-119 25 p.

### Deceptive Journalism: Characteristics of Untrustworthy News Items

Govaert, C., Lagerwerf, L. & Klemm, C., Jun 2020, In: *Journalism Practice*. 14, 6, p. 697-713 17 p.

### Woordspelingen met werkelijke context: Waardering voor buitenreclame die past in de omgeving

Lagerwerf, L. & Delfos, M., Apr 2020, In: *Tekstblad*. 26, 2, p. 12-15 4 p.

### Koppensnellen: De vijf beste tips voor online nieuwskoppen van nrc.nl

Van der Hout, A. & Lagerwerf, L., 15 Jun 2019, In: *Tekstblad*. 25, 3, p. 10-13 4 p.

### Flying swans: Is the ease with which visual metaphors in advertising are understood indicative of their success?

Lagerwerf, L., van Mulken, M. & Lagerwerf, J. B., 4 Jun 2019, p. 61. 1 p.

**Deceptive news: Characteristics of untrustworthy news items**

Lagerwerf, L., Govaert, C. G. & Klemm, C., 25 May 2019.

**De rol van semantische afstand in visuele metaforen**

van Mulken, M., Lagerwerf, L. & Blokland, I., 1 Apr 2019, In: Tijdschrift voor Taalbeheersing. 41, 1, p. 215-228 14 p.

**Tekstuele kenmerken van misleidende journalistiek: De zaak-Ramesar**

Govaert, C. G., Lagerwerf, L. & Klemm, C., 1 Apr 2019, In: Tijdschrift voor Taalbeheersing. 41, 1, p. 61-74 14 p.

**News values or forward referencing? Explaining click through rates from news value expression**

Lagerwerf, L. & Govaert, C. G., 14 Dec 2018, p. 25. 1 p.

**Welke woorden bij beeld: Verschillende interpretatiestrategieën voor soorten afbeeldingen**

Lagerwerf, L. & van Hooijdonk, C. M. J., 1 Feb 2018, In: Tekstblad. 24, 1, p. 19-21 3 p.

**De professionele samenvatting: verschillen in verwerking?**

Schregardus, E. S., Oosterwechel, M. B. M. & Lagerwerf, L., 31 Aug 2017, Faculteit der Geesteswetenschappen Vrije Universiteit Amsterdam.

**Metaphor and framing in political speeches: Effects of conceptual metaphor on recognition and recall**

Lagerwerf, L. & Yu, L., 1 Jul 2017, *Cognitive Modelling in Language and Discourse across Cultures*. Baicchi, A. & Pinelli, E. (eds.). Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Scholars Publishing

**Verbal Redundancy in a Procedural Animation: On-screen Labels Improve Retention But Not Behavioral Performance**

de Koning, B., van Hooijdonk, C. M. J. & Lagerwerf, L., Apr 2017, In: Computers and Education. 107, April, p. 45-53 9 p.

**Boekbespreking van Van Leeuwen (2015) [Bespreking van: M. van Leeuwen (2015) Stijl en politiek. Een taalkundig-stilistische benadering van Nederlandse parlementaire toespraken]**

Lagerwerf, L., 2016, In: Nederlandse Taalkunde. 21, 2, p. 329-332

**'Ik kan me niet voorstellen dat dát geen rode kaart is'**

Lagerwerf, L. & van der Meijden, F., 2016, In: Tekstblad. 22, 3, p. 18-21

**Incongruity in news headings. Readers' choices and resulting cognitions**

Lagerwerf, L., Timmerman, C. & Bosschaert, A., 2016, In: Journalism Practice. 10, 6, p. 782-804

**Investigating Verbal Redundancy in Learning from an Instructional Animation**

van Hooijdonk, C. M. J., de Koning, B. & Lagerwerf, L., 2016, *Learning from Text and Graphics in a World of Diversity*. Genève

**Perception of Visual Metaphor: The Missing Link**

Lagerwerf, L., van Mulken, M. J. P. & Blokland, I., 2016.

**Deception with Sources: Characteristics of a Dutch Journalist's Untrustworthy News Items**

Lagerwerf, L. & Govaert, C. G., 2015, *Deception 2*. Brownie, B. (ed.). Oxford: Inter-Disciplinary.net

**Immediate attention for public speech: Differential effects of rhetorical schemes and valence framing in political radio speeches**

Lagerwerf, L., Boeynaems, A., van Egmond-Brussee, C. & Burgers, C. F., 2015, In: Journal of Language and Social Psychology. 34, 3, p. 273-299

**Metaphor and framing in political speeches: Framing effects of conceptual metaphor on recognition and recall**

Lagerwerf, L. & Yu, L., 2015.

**Hypertext in online news stories: More control, more appreciation**

Lagerwerf, L. & Verheij, D., 2014, In: *Information Design Journal*. 21, 2, p. 163-177

**Verwarrend of effectief? Dubbelzinnige koppen en incongruente nieuwsfoto's**

Lagerwerf, L., Timmerman, C. & Bosschaert, MA., 2014, In: *Tekstblad*. 20, 4, p. 12-16 5 p.

**De naamwoordstijl: niet voor één gat te vangen. Interview met Margreet Onrust**

Lagerwerf, L., 2013, In: *Tekstblad*. 19, 4, p. 6-10 4 p.

**Generating anti-smoking news: Correspondences between a health organisation's press releases and free publicity**

Lagerwerf, L., Taal, E. & Brouwer, P., 2013, *Campaigning for health. Case studies in health communication & health promotion*. Schorr, A. (ed.). Lengerich: Pabst Science Publishers, p. 153-181 28 p. (Series on international media research; no. 2).

**Op zoek naar een rijker computationeel lexicon. Interview met Piek Vossen**

Lagerwerf, L., 2013, In: *Tekstblad*. 19, 5-6, p. 32-35 4 p.

**Persberichten in soorten en maten, en hun effecten op de vrije publiciteit**

Lagerwerf, L. & Tromp, L., 2012, In: *Tekstblad*. 18, 5-6, p. 6-10 5 p.

**Processing visual rhetoric in advertisements: Interpretations determined by verbal anchoring and visual structure**

Lagerwerf, L., van Hooijdonk, C. M. J. & Korenberg, A., 2012, In: *Journal of Pragmatics*. 44, 13, p. 1836-1852 16 p.

**Celebritynieuws: voor een betere stemming**

Arts, L. & Lagerwerf, L., 2011, In: *Tekstblad*. 17, 2, p. 12-15 4 p.

**Kunnen taalanalyses de rechter helpen?**

Lagerwerf, L., 2011, In: *Tekstblad*. 17, 5/6, p. 38-41 4 p.

**Subjectiviteit als taalgebruik in dagbladen en nieuwsweblogs**

Lagerwerf, L., Schurink, M. & Oegema, D., 2011, In: *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*. 39, 3, p. 107-126 20 p., 6.

**Retorische middelen in frames**

Lagerwerf, L., Meijer, S. & van der Houwen, F., 2010, In: *Tekstblad*. 16, 2/3, p. 24-27 4 p.

**Zoek de m/v verschillen: wat cijfers zeggen over beeldvorming in de pers**

van Ravels, M. & Lagerwerf, L., 2010, In: *Tekstblad*. 16, 1, p. 26-29 4 p.

**De behoefte aan zinvolle informatie van een te smalle achterban**

Lagerwerf, L., 2009, In: *Tekstblad*. 15, 5-6, p. 46-48 3 p.

**Health communication in Southern Africa: Engaging with social and cultural diversity**

Lagerwerf, L. (ed.), Boer, H. (ed.) & Wasserman, H. J. (ed.), 2009, Amsterdam/Pretoria: Rozenberg Publishers/UNISA Press. 304 p. (SAVUSA/Rozenberg/UNISA Press series; no. 11)

**Health Communication in Southern Africa. Engaging with Social and Cultural Diversity. Introduction**

Lagerwerf, L., Boer, H. & Wasserman, H., 2009, *Health Communication in Southern Africa. Engaging with Social and Cultural Diversity*. Lagerwerf, L., Boer, H. & Wasserman, H. (eds.). Amsterdam / Pretoria: Rozenberg Publishers / UNISA Press., p. 1-9

**Waardering van de inhoud: Een onderzoek naar de effecten van commercialkenmerken op waardering**  
Hoven, H. & Lagerwerf, L., 2009

**Advance organizers in advisory reports: Selective reading, recall, and perception**  
Lagerwerf, L., Cornelis, L., de Geus, J. & Jansen, P., 2008, In: *Written Communication*. 25, 1, p. 53-75 23 p.

**Het etmaal van de communicatiewetenschap: Dieper en breder**  
Lagerwerf, L., Kleinnijenhuis, J. & van den Bulck, H., 2008, In: *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*. 36, 4, p. 230-233 4 p.

**Info or logo? Gezond kiezen in een fastfoodrestaurant**  
Lagerwerf, L., Baars, A. M. & Ligthart, F., 2008, In: *Tekstblad*. 14, 1, p. 12-15 4 p.

**Openness in metaphorical and straightforward advertisements: Appreciation effects**  
Lagerwerf, L. & Meijers, A., 2008, In: *Journal of Advertising*. 37, 2, p. 19-30 12 p.

**Irony and sarcasm in advertisements: Effects of relevant inappropriateness**  
Lagerwerf, L., 2007, In: *Journal of Pragmatics*. 39, 10, p. 1702-1721 20 p.

**Grafische en inhoudelijke structuraanduiders in adviesrapporten: Minder lezen, meer interesse**  
Lagerwerf, L., Cornelis, L. H., de Geus, J. & Jansen, P., 2006, In: *Tijdschrift voor Taalbeheersing*. 28, 2, p. 88-107 20 p.

**Surface cues of content and tenor in text**  
Lagerwerf, L., Spooren, W. P. M. S. & Degand, L., 2006, In: *Discourse Processes*. 41, 2, p. 111-116 6 p.

**Appreciation of humor by shift in scenario in television commercials**  
Lagerwerf, L., 2005, *Advertising and communication*. Diehl, S., Terlutter, R. & Weinberg, P. (eds.). Saarbruecken: Saarland University, p. 322-330 9 p.

**Determining information and tenor in texts**  
Lagerwerf, L. (ed.), Spooren, W. P. M. S. (ed.) & Degand, L. (ed.), 2005, Special Issue: special issue. (*Information design journal + document design* (Vol. 13); no. 1)

**Identifying information and tenor in text: Introduction**  
Lagerwerf, L., Spooren, W. P. M. S. & Degand, L., 2005, In: *Information Design Journal*. 13, 1, p. 1-4 4 p.

**Saliency in visual context: effects on appreciation of advertisements**  
Lagerwerf, L. & Siebring, T., 2005, *Saliency in discourse: multidisciplinary approaches to discourse 2005*. Stede, M., Chiarcos, C., Grabski, M. & Lagerwerf, L. (eds.). Münster: Nodus Publikationen, p. 109-118 10 p.

**Van persbericht tot nieuwsbericht? Succesfactoren van persberichten bij Stivoro**  
Lagerwerf, L., 2005, In: *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*. 33, p. 51-71 21 p.

**Verkoper heeft verkocht aan koper, die heeft gekocht van verkoper: 'het verkochte'. De leesbaarheid van de notariële akte**  
Dammen, R. M. & Lagerwerf, L., 2005, In: *Tekstblad*. 4, p. 15-19 5 p.

**[Review of: M.T. Pit (2003) How to express yourself with a causal connective: subjectivity and causal connectives in Dutch, German and French]**  
Lagerwerf, L., 2004, In: *Tijdschrift voor Taalbeheersing*. 26, 1, p. 70-73

**[Review of: P. Meuris (2002) Vormen en verklaren: de globale structuur van alledaagse verklarende teksten]**  
Lagerwerf, L., 2004, In: *Nederlandse Taalkunde*. 9, 1, p. 82-84

**Determination of information and tenor in text: multidisciplinary approaches to discourse 2003**

Lagerwerf, L. (ed.), Spooren, W. P. M. S. (ed.) & Degand, L. (ed.), 2003, Amsterdam, Münster: Stichting Neerlandistiek VU & Nodus. 304 p. (Uitgaven Stichting Neerlandistiek VU; no. 41)

**Introduction**

Lagerwerf, L., Spooren, W. P. M. S. & Degand, L., 2003, *Determination of information and tenor in texts: multidisciplinary approaches tot discourse 2003*. Lagerwerf, L., Spooren, W. & Degand, L. (eds.). Munster: Nodus Publikationen, p. iii-ix 7 p.

**Niet verkeerd! Ironie en sarcasme in advertenties: emotie versus begrip**

Lagerwerf, L. & Pin, R., 2003, *Studies in taalbeheersing 1*. van Waes, L., Cuvelier, P., Jacobs, G. & de Ridder, I. (eds.). Assen: Van Gorcum, p. 303-316 14 p.

**Principes in pragmatische argumentatie: een analyse van de discussie over biotechnologie en voedsel**

Schellens, P. J. M. C. & Lagerwerf, L., 2003, *Studies in taalbeheersing 1*. van Waes, L., Cuvelier, P., Jacobs, G. & de Ridder, I. (eds.). Assen: Van Gorcum, p. 416-427 12 p.

**[Review of: (2001) Form and function of causation]**

Lagerwerf, L., 2003, In: *Nederlandse Taalkunde*. 8, 2, p. 77-80

**Wast een berg, kost een beetje: retorische middelen in slagzinnen**

Lagerwerf, L., 2003, In: *Onze Taal*. 72, 9, p. 224-226 3 p.

**Assessing business proposals: genre conventions and audience response in document design**

Lagerwerf, L. & Bossers, E., 2002, In: *Journal of Business Communication*. 39, 4, p. 437-459 23 p.

**Deliberate ambiguity in slogans: recognition and appreciation**

Lagerwerf, L., 2002, In: *Document Design*. 3, 3, p. 245-260 16 p.

**Overtuigen, maar waarvan?**

Lagerwerf, L., 2002, In: *Tekstblad*. 8, 1, p. 14-21 8 p.

**Causal connectives have presuppositions. Effects on coherence and discourse structure**

Lagerwerf, L., 1998, LOT.

**Causal connectives have presuppositions. Effects on coherence and discourse structure**

Lagerwerf, L., 1998, LOT.